

## Celebrando nuevos desafíos

A un año del lanzamiento de **RH Management** y con 6 ediciones ya impresas, nos sentimos orgullosos de satisfacer la necesidad del mercado de RH nacional que no contaba con un medio, independiente y 100% hecho en casa, que integrara, además, a tres mundos claves para el desarrollo de las personas y sus empresas: la academia (las universidades y sus investigadores), la consultoría (nacional e internacional, con sus ideas frescas y metodologías de punta) y, por cierto, la visión y experiencias de los ejecutivos que conforman las empresas que marcan la pauta en gestión del capital humano.

Damos las gracias a todos los que nos apoyan y cooperan en este emprendimiento... y sobre todo a nuestros lectores, les agradecemos igualmente, con humildad, sus positivas evaluaciones y comentarios. El año 2007 nos presenta un reto particular: articular encuentros con contenidos reales y prácticos entre los actores vivos de este quehacer... Pero también nuestro proyecto editorial tendrá nuevos aliados y seguirá mejorando su calidad a través de estudios que midan y detecten las necesidades de desarrollo de quienes buscan colocar a RH al lado derecho de la gerencia general de su empresa.

### El director

✉ Sugerencias y comentarios: [editores@rhmanagement.cl](mailto:editores@rhmanagement.cl)



LA COLUMNA DE LA INNOVACION RADICAL

## Evolucionar, innovar, y revolucionarse... ¡o morir!

Capítulo I

**Por Carlos Vignolo**

Académico-investigador del departamento de ingeniería industrial de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la U. de Chile.

¿Podrá creer Ud. que todavía hay muchos homínidos que piensan que la innovación es una opción? ¡Sí, los hay! Y son muchos y pueden ser muy peligrosos.

Los hay entre empresarios y ejecutivos, que conducen a las empresas que "gestionan" a la quiebra. Las comillas van porque gestionar sin innovar y hacer revoluciones frecuentes en la empresa no es hoy en día gestionar. Abundan también entre los políticos, que impiden a los países ser desarrollados, igualitarios y libres. Y, por cierto, constituyen una proporción significativa de la "gente común", que desafortunadamente se reproducen, esto es, "producen" nuevos homínidos, sin ninguna conciencia de los brutales cambios ocurridos en la jungla en

que estos animalitos deberán vivir ni en los "procesos de producción" de los mismos (normalmente y erróneamente denominado "educación")

No saben ellos, porque suelen no levantar la mirada ("Qué saben los chanchos de estrellas si nunca miran para el cielo", reza un refrán sureño), que la innovación no es más que la evolución en el espacio humano. El Homo Sapiens no es más que un animal que, fruto de la evolución y el enorme sufrimiento que le hizo crecer el cerebro a lo largo de centenares de miles de años, reflexiona y es conciente: de su entorno, de sí mismo y de los cambios que debe llevar adelante para mantener la congruencia con dicho entorno.

Y la revolución no es sino la innovación radical que es necesario y urgente realizar cuando los cambios del entorno son tan profundos que el mejoramiento continuo y el cambio no disruptivo —que tanto les gusta a los homínidos chilenos que se asustan con los cambios bruscos— ya no permiten a las empresas y organizaciones evolucionar y prevalecer. Y es necesario, entonces, ir a la RAIZ del asunto. Y arrancar de RAIZ aquellos paradigmas que ya no nos sirven para ser lo que queremos ser.

Chile necesita urgentemente innovaciones radicales, en varios ámbitos. La educación y la gestión de empresas son dos de ellas. Necesitamos innovar radicalmente también en esto de escribir, columnas, artículos, libros, lo que fuere. ¡No ve que un buen porcentaje de los Hominidos Chilenos son del Tipo Homo Videns y ya no comprenden lo que leen, salvo que el escrito sea golpeador y agresivo! Vaya esta columna especialmente para ellos, en la esperanza de que eviten evolucionar de esa condición a la de Homo Psicopaticus. ¡Esa sí que es peligrosa!

Para que se familiarice con el tipo de revoluciones que tenemos que hacer en las empresas lea "*Strategy as Revolution*" de Gary Hamel, en *Harvard Business Review*, y seguimos conversando en el próximo capítulo.



**Noviembre 2006, N° 6.**  
Made in Chile

### Consejo Consultivo:

**Andrés León**, gerente de RH Falabella.  
**Christian Gilchrist**, director de RH Latinoamérica Tyco /ADT;  
**Claudia Nario**, gerente de RH Fundación Chile.  
**Eduardo Quezada**, presidente sindicato de personas Banco de Chile.  
**Emilio del Real**, vicepresidente de personas LAN.  
**Felipe Straub**, gerente de gestión de operaciones Watt's.  
**José Manuel Manzano**, director corporativo de RH del Grupo Santander.  
**Juan Carlos Valenzuela**, subgerente RH CSAV.  
**Julio Moyano**, gerente de RH Masisa.  
**Javier Galaz**, subgerente de RR.HH. Viña Concha y Toro.  
**Miguel Ropert**, presidente Círculo Ejecutivo de RH Chile y gerente general Con Pax.  
**Paul E. Rosillon Ruiz**, presidente de FIDAGH (Federación Interamericana de Asociaciones de Gestión Humana).  
**Rodrigo Gálvez**, director corporativo de personas y recursos Movistar.  
**Rubén Sepúlveda**, vicepresidente de RH Telefónica Chile.  
**Sara Smok**, gerente general Manpower.



### Director:

Patricio Rifo

### Periodistas:

Nevanka Basic y Magdalena Neira.

### Diseño:

Equipo Mindset Group

### Fotografía:

Aldo Fontana y Manuel Herrera.

### Ilustraciones:

Roberto del Real y Francisco Valdés

### Corrector de estilo:

Ariel Ramírez, licenciado en literatura PUCV

### Producción periodística y concepto:

Equipo Mindset Group

### Impresión:

Gráfika

### Editores y productores



✉ Augusto Leguía Norte 100, Oficina 708, Las Condes. 562-4811910. Santiago de Chile.  
[www.mindsetgroup.cl](http://www.mindsetgroup.cl)

### Mindset Group Equipo Directivo

**Gerente general:** Armando Carvajal

**Socio-director:** Patricio Rifo

**Director creativo:** Alejandro Esganian

**Directora proyectos corporativos:**

Loreto Jiménez y Alejandra Valdés

Las opiniones vertidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representan necesariamente la línea editorial de **RH Management**.